

Die Aktivitäten des CVC

Der Commercial Vehicle Cluster nutzt verschiedene Instrumente zur Verbesserung der Wettbewerbssituation seiner Partner innerhalb und auch außerhalb der Region. Hierbei spielen sowohl Optimierungen innerhalb der Partner-Institutionen als auch Darstellung und Förderung nach Außen eine starke Rolle. Aus diesem Grund wird sowohl die technische und wissenschaftliche Kooperation zwischen den Partnern sowie die Öffentlichkeitsarbeit gegenüber Institutionen außerhalb des Cluster optimiert.

Anstoß und Organisation von Kooperationen der Unternehmen untereinander

Durch die Arbeit in den Projektgruppen, durch die Ausfertigung von Studien und die Bearbeitung gemeinsamer Projekte in Kooperation der Cluster-Partner wird die Vernetzung der Partner gesteigert. Daraus gewonnene Ergebnisse stehen nach Abschluss den Partnern des Cluster zur Verfügung. So wird die Branche gefestigt und ein technischer Vorsprung für die Mitglieder generiert.

Weitere Informationen über die Arbeit in Projektgruppen finden Sie in dem Bereich „Die Projekte“ auf unserer Internetseite.

Veranstaltungen und Workshops zum Wissenserwerb, zur Kommunikation und Vernetzung

Die Kommunikation und der Wissenserwerb werden nicht nur innerhalb der Projektgruppen betrieben, sondern auch auf regelmäßigen Veranstaltungen und Workshops. Diese stehen zum Teil auch Außenstehenden offen. So findet neben den vier Quartalsveranstaltungen auch einmal jährlich die Jahrestagung des CVC statt, in denen sowohl der aktuelle Stand des Clusters dargestellt als auch die Zukunftsperspektiven des Clusters ausgerichtet werden. Daneben wird der Wissenserwerb durch Fachvorträge renommierter Referenten zu aktuellen Themen gefördert.

Weitere Informationen über Veranstaltungen des Commercial Vehicle Cluster finden Sie in dem Bereich „Veranstaltungen“ auf unserer Internetseite.

Anstoß und Organisation von Kooperationen von Unternehmen und Wissenschaft

Sinn eines Cluster ist die Vernetzung. Doch diese kann nicht nur rein innerhalb von Unternehmen stattfinden um einen sinnvollen Gewinn zu generieren. Ebenso wichtig ist auch die Vernetzung von Unternehmen mit der Wissenschaft. So wird sicher gestellt, dass Innovationsprozesse beschleunigt werden und verwertbare Ergebnisse für beide Seiten entstehen.

Im CVC sind neben der Universität Kaiserslautern auch die Universität Karlsruhe, die TH Darmstadt und die RWTH Aachen engagiert. Dies sichert dem Cluster und seinen Partnern eine breite Basis wissenschaftlichen Know- Hows.

Behebung/ Linderung des Fachkräftemangels

Durch die Etablierung des Studienganges CVT - „Commercial Vehicle Technology“ an der TU Kaiserslautern in Kooperation der Fachbereiche Maschinenbau, Elektrotechnik, Informatik und Sozialwissenschaften wurde eine Möglichkeit für die Branche geschaffen, qualifizierte Mitarbeiter in der Region zu finden. Daneben sorgt die Kooperation mit der Oregon State University (USA) für einen transatlantischen Austausch von Praktikanten mit einem Hintergrund in der Nutzfahrzeugtechnologie.



Einen kurzen Abriss über die Gründung der CVT finden Sie in dem Bereich „Vorteile für Partner“ auf unserer Internetseite.

Öffentlichkeitsarbeit und Imageförderung



Der Cluster bietet die Möglichkeit für ein gemeinsames Auftreten der Branche nach Außen und schafft eine Plattform für die beteiligten Unternehmen und Institutionen um sich gezielt im Kontext der Nutzfahrzeugbranche zu präsentieren. So bietet der Cluster der Nutzfahrzeugbranche eine überregionales Podium z.B. durch seine regelmäßigen Newsletter, Broschüren und Informationsmaterial, durch Präsenz auf wichtigen Messen und nicht zuletzt durch seine Internetseite.

Durch seine Öffentlichkeitsarbeit fördert der Commercial Vehicle Cluster das Image der Branche als Ganzes und der beteiligten Unternehmen und Institutionen im Speziellen. Ebenso weckt er in der Öffentlichkeit



Weitere Informationen über die Newsletter und Informationsbroschüren des Commercial Vehicle Cluster finden Sie in dem Bereich „Öffentlichkeitsarbeit“ auf unserer Internetseite.

Die Newsletter des Commercial Vehicle Clusters sind mittlerweile auch als PDF-Datei zum Download erhältlich. Die Newsletter finden Sie unter folgender Adresse:

CVC- Newsletter

ein Verständnis für die Interessen der Nutzfahrzeugbranche und der Beteiligten.

Gemeinsam ans Ziel

Die Landwirtschaft ist ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Sie liefert uns Nahrung und Rohstoffe für viele Produkte. Die Branche ist jedoch mit vielen Herausforderungen konfrontiert, wie zum Beispiel dem Klimawandel, der Digitalisierung und den steigenden Anforderungen an die Tierwohlstandards. Die Nutzfahrzeugbranche spielt eine wichtige Rolle bei der Bewältigung dieser Herausforderungen. Durch den Einsatz moderner Nutzfahrzeuge können die Arbeitsabläufe effizienter gestaltet werden und die Umweltbelastung reduziert werden. Die Zusammenarbeit zwischen der Landwirtschaft und der Nutzfahrzeugbranche ist daher von großer Bedeutung. Gemeinsam können wir die Herausforderungen der Zukunft bewältigen und die Landwirtschaft erfolgreich weiterentwickeln.

Die Nutzfahrzeugbranche

Die Nutzfahrzeugbranche umfasst eine Vielzahl von Fahrzeugen, die für den Transport von Gütern und Personen eingesetzt werden. Dazu gehören LKWs, Buse, Lieferwagen, Traktoren und Mähdrescher. Die Branche ist in der Lage, die Anforderungen der Landwirtschaft zu erfüllen und die Arbeitsabläufe zu optimieren. Durch den Einsatz moderner Nutzfahrzeuge können die Arbeitsabläufe effizienter gestaltet werden und die Umweltbelastung reduziert werden.

Die Herausforderungen der Zukunft

Die Landwirtschaft ist mit vielen Herausforderungen konfrontiert, wie zum Beispiel dem Klimawandel, der Digitalisierung und den steigenden Anforderungen an die Tierwohlstandards. Die Nutzfahrzeugbranche spielt eine wichtige Rolle bei der Bewältigung dieser Herausforderungen. Durch den Einsatz moderner Nutzfahrzeuge können die Arbeitsabläufe effizienter gestaltet werden und die Umweltbelastung reduziert werden.