

Die Öffentlichkeitsarbeit des CVC

Der Cluster bündelt die Öffentlichkeitsarbeit für und mit den Partnern des CVC und bietet neben reiner Information über die Nutzfahrzeugbranche auch die Möglichkeit ein breites Interesse zu wecken und ein Verständnis für die Chancen und Probleme in der Region zu wecken. Dies geschieht auf verschiedenen Ebenen und bietet über den vernetzten Ansatz von Unternehmen, Wissenschaft, Verbänden und anderer Institutionen die Möglichkeit einer höheren Effizienz, als es die Bestrebungen einzelner Institutionen vermag.

Neben der aktiven Öffentlichkeitsarbeit bietet sich der Commercial Vehicle Cluster auch als zentrale Anlaufstelle für Fragen zu der Nutzfahrzeugbranche in der Region an. Dies ermöglicht ein geschlossenes Auftreten der Beteiligten nach Außen und dient sowohl dem Imagegewinn der Branche, als auch der Interessenvertretung gegenüber der Öffentlichkeit. Gerade in schwierigen Zeiten zeigt ein positives Image hohen Wert und verstärkt sowohl das Bewusstsein in der Öffentlichkeit und auch die Akzeptanz.

Präsenz auf Messen und Fachveranstaltungen

Der Commercial Vehicle Cluster zeigt auf den wichtigen Fachmessen der Branche Präsenz und vertritt dadurch auch die Partner-Unternehmen, welche nicht selbst auf der Messe präsentieren können oder wollen. Unter anderem organisiert der CVC auch eigene Fachveranstaltungen innerhalb des Rahmens der Messen und bietet Partnern eine Anlaufstelle.

Auch auf Fachveranstaltungen ist der Cluster häufig vertreten und vertritt die Interessen der mit dem Nutzfahrzeug verbundenen Institutionen in der Region. Weiterhin werden hierdurch auch überregional neue Kontakte und Chancen für Kooperationen mit Gewinn für alle beteiligten gewonnen.



Informationsmaterial und Newsletter



Der CVC gibt in regelmäßigen Abständen jährlich mehrere Newsletter in Print- Form heraus, welche aktuelle Themen des Clusters und der Nutzfahrzeugbranche insgesamt behandeln, aktuelle Informationen über die Arbeit des Cluster bieten und einzelne Partnerunternehmen vorstellen. Diese Newsletter erhalten die beteiligten Partner kostenfrei über den CVC.

Die Newsletter des Commercial Vehicle Clusters sind nun auch auf unserer Seite in digitaler Form (PDF) als Download verfügbar. Sie finden die Newsletter unter folgender Adresse:

[CVC- Newsletter](#)

Neben den Newslettern veröffentlicht der Commercial Vehicle Cluster auch Informationsbroschüren und Flyer, sowohl für die Partner, als auch für die interessierte Öffentlichkeit. Diese Printmedien dienen neben der Informationsvermittlung auch dem

Imagegewinn sowohl der Branche gegenüber Außenstehenden, als auch dem Zweck ein breites Interesse und ein allgemeines Bewusstsein für die wichtige Rolle der Nutzfahrzeugbranche zu wecken.

Das Internetportal des CVC

Das Internetportal des CVC bietet Besuchern Informationen zum CVC selbst, aber auch eine Plattform für die beteiligten Unternehmen und Institutionen, um sich über die Clusterarbeit zu informieren, sich aktiv daran zu beteiligen und auch über das Portal selbst miteinander zu kommunizieren.

So verfügt das CVC- Portal zum einen über einen öffentlichen Bereich für Besucher zur allgemeinen Information über die Branche und den Cluster, aber auch einen geschlossenen Partnerbereich mit Foren zu den einzelnen Projektgruppen und geschützte Downloads zu Veranstaltungen und Vorträgen.

Zudem erhalten beteiligte Partnerunternehmen die Möglichkeit sich selbst kurz im Rahmen des Cluster zu präsentieren und Produkte und Kompetenzen des Unternehmens oder der Einrichtung zu vermitteln.

Somit dient das CVC- Portal sowohl der Außendarstellung des Clusters und seiner Partner, als auch als Kommunikationsplattform für die beteiligten, um die Zusammenarbeit effizienter und angenehmer zu



gestalten. Zudem wird ein schneller Informationsfluss innerhalb des Clusters erleichtert und eine breitere Basis der Zusammenarbeit etabliert.

Cluster Management

- 1. Identifizierung und Initiierung von Clusterprojekten
- 2. Aufbau und Organisation von Clusterstrukturen und -einheiten
- 3. Sicherstellung der Kommunikation und Koordination
- 4. Entwicklung und Umsetzung von Clusterstrategien
- 5. Evaluation und Berichterstattung

Das Cluster Management ist ein zentraler Bestandteil der Clusterentwicklung und -förderung. Es umfasst die Identifizierung von Clusterprojekten, die Initiierung von Clusterstrukturen und die Sicherstellung der Kommunikation und Koordination. Das Cluster Management ist ein zentraler Bestandteil der Clusterentwicklung und -förderung.

Cluster Management

Das Cluster Management ist ein zentraler Bestandteil der Clusterentwicklung und -förderung. Es umfasst die Identifizierung von Clusterprojekten, die Initiierung von Clusterstrukturen und die Sicherstellung der Kommunikation und Koordination. Das Cluster Management ist ein zentraler Bestandteil der Clusterentwicklung und -förderung.