

Die Arbeit des CVC

Die Arbeit des Clusters dient hauptsächlich der Erhaltung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Commercial Vehicle Industry in der Region. Erreicht wird dies durch Förderung von Kooperationen, gemeinsamen Projekten sowie der wissenschaftlichen und technischen Vernetzung der Akteure in der Commercial Vehicle Industry. Derzeit umfasst der Cluster Unternehmen, wissenschaftliche Einrichtungen und Institutionen aus der Region Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Hessen, Bayern, Saarland, Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen.

Die Instrumente des CVC

- Anstoß und Organisation von Kooperationen der Unternehmen untereinander
- Veranstaltungen und Workshops zum Wissenserwerb, zur Kommunikation und Vernetzung
- Anstoß und Organisation von Kooperationen von Unternehmen und Wissenschaft (Innovationsprozesse beschleunigen)
- Teilnahme an bundesweiten und europaweiten Wettbewerben
- Behebung/ Linderung des Fachkräftemangels
- Öffentlichkeitsarbeit und Imageförderung

Ganz konkret werden im Rahmen des Commercial Vehicle Cluster unter anderem aktuelle technische und nicht-technische Probleme z.B. aus den Bereichen Automobil elektronik und IT, Produktionssysteme, Prozessoptimierung, Personalwesen und andere in fachlich hochkarätig besetzten Projektgruppen bearbeitet, deren Ergebnisse den teilnehmenden Unternehmen im Anschluss zur Verfügung stehen.



Die Schwerpunktthemen der Projektarbeit werden sowohl durch die Partner des Cluster, als auch durch die Gesellschafter und den Beirat eingebracht und sollten sich an den Zielen des Cluster orientieren. Hierbei maßgeblich sind jedoch die aktuellen Problemfelder und Innovationsziele der Branche und der Region als Ganzes.

Zudem bietet der Cluster ein Netzwerk unter Beteiligung maßgebender Entscheider aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik, welches es ermöglicht Probleme auf direktem Wege anzugehen und Lösungen gemeinschaftlich in Kooperation zu erarbeiten. Dabei unterstützt der Cluster die Beteiligten um deren Interessen optimal zu vertreten.

In vier Quartalsveranstaltungen und einer Jahrestagung pro Jahr und in regelmäßigen Newslettern des Cluster werden die Partner über den aktuellen Stand, wichtige branchenspezifische Themen und zukünftige Strategien informiert. Weiterhin bietet der Cluster eine Plattform für die beteiligten Unternehmen und Institutionen sich selbst zu präsentieren und auch auf diesem Wege Kooperationen zu initiieren und neue Möglichkeiten zu erschließen.